



Välkommen att ansluta din butik till ONE BAG HABIT

Här kan du läsa mer om villkoren för att ansluta dig:

Ta betalt för samtliga påsar som erbjuds era kunder, oavsett material eller storlek.

- Senast samma dag som ni kommunicerar externt att ni är med i ONE BAG HABIT ska ni börja ta betalt för påsarna (både plast och papper). Det är inte tillåtet att kommunicera medverkan i ONE BAG HABIT innan ni börjar ta betalt för påsarna. Ett tips är att ha streckkoder för de olika påsarna. Antingen på ett papper vid kassan eller genom att beställa nya påsar med tryckta streckkoder på. Observera att ni själva väljer hur mycket påsarna ska kosta.

Informera kunderna om påsars miljöpåverkan, fördelarna med en minskad påskonsumtion och hur man som kund kan bidra till en mer hållbar påskonsumtion.

- **Fri tillgång till kommunikationsmaterial**

Mejla info@onebaghabit.se så skickar vi materialet som består av:

- ONE BAG HABITs kommunikationsmaterial.
- Gemensam FAQ "frågor- och svarsdokument" som ni kan använda vid frågor från kunder och för intern kommunikation.

Använd gärna informationen som finns på onebaghabit.se i er kommunikation. Vill du se hur vi andra redan har kommunicerat externt om ONE BAG HABIT? Googla ONE BAG HABIT och företagsnamn, exempelvis HM, Lindex, KappAhl, MQ, Scorett, Gina, Lagerhaus och Joy.

Erbjud påsar till era kunder som är **gjorda av mer hållbara material** och som går att återvinna.

- Påsar till kund måste vara gjorda av 100 % återvunnet material, 100 % förnyelsebar råvara eller 100 % av en mix av förnyelsebarråvara och återvunnen råvara (ej jungfruliga material). Har ni påsar idag som inte klarar dessa krav har ni max ett år på er att fasa ut/sälja slut på påsarna. Ni måste omgående beställa nya påsar som klarar dessa krav.

Donera eller investera **överskottet från försäljningen** av påsar **till ändamål som driver hållbar utveckling**, inom miljö eller sociala frågor.

- Överskottet från påsförsäljningen ska gå till olika ändamål (projekt, forskningsinsatser, välgörenhet) som stöttar hållbar utveckling, socialt eller miljörelaterat. Ni väljer själva till vad. Ni kan dra av kostnad för påsarna, REPA förpacknings-redovisningsavgift, moms, eventuell gåvoskatt (om ni skänker överskottet som gåva) från påsförsäljningen.)

Rapportera resultatet årligen.

- Ni åtar er att årligen rapportera resultatet (volym och minskningen av antal påsar) och vad överskottet från påsförsäljningen har gått till. Detta gör ni antingen på er egen hemsida och/eller i er årsrapport samt årligen på onebaghabit.se. Ni kan lämna in era uppgifter till onebaghabit.se om ungefär ett år (när Naturvårdsverket kommer begära in uppgifter).

Om ni uppfyller ovanstående krav är ni välkomna att ansluta er till ONE BAG HABIT.

Gör så här:

Maila till info@onebaghabit.se och ange:

- Att (företagsnamn) vill gå med i ONE BAG HABIT
- Startdatum för när ni kommer börja ta betalt för påsarna i era butiker. Det är först då ni kan kommunicera externt att ni är med i ONE BAG HABIT.
- Kontaktperson (namn, mail och telefonnummer) hos er som ska representera er i ONE BAG HABIT sammanhang så som gemensamma möten.
- Skicka med er logga som ska laddas upp på onebaghabit.se.
- Kostnaden för att anslutning till ONE BAG HABIT är 25 000 SEK. Kostnaden täcker gemensam kommunikation och drift av onebaghabit.se.

Vid frågor, vänligen mejla info@onebaghabit.se